



ALTIMAX

SENSE FOR SUCCESS

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME

ÉTUDES DE CONSOMMATION, D'IMAGE ET DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PRÉALABLES À LA CRÉATION DE

L'OBSERVATOIRE DU TOURISME À VÉLO

PARIS

21 AVRIL 2018



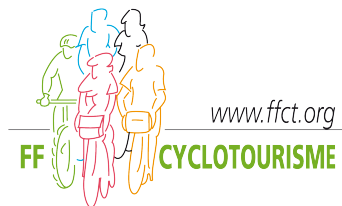
ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

Bilan de l'enquête réalisée

- Objectif : Etudier les **caractéristiques** et évaluer les **retombées économiques des clubs et structures FFCT**
- Base de sondage : **3 067 contacts**
- Questionnaire comportant environ 50 questions administré par Internet du 1^{er} décembre 2017 au 12 janvier 2018 avec une seule relance par mail
- Echantillon final : **1 189 observations**
- Taux de retour : **39 %**
- Erreur maximum d'estimation : **2,2 %**
- Représentativité de l'échantillon vérifiée a posteriori suivant les variables TYPE DE STRUCTURE et REGION (quotas simples) *N.B. : Les écarts constatés n'ont pas justifié le redressement de l'échantillon.*



Une fédération historique, acteur majeur du cyclotourisme en France

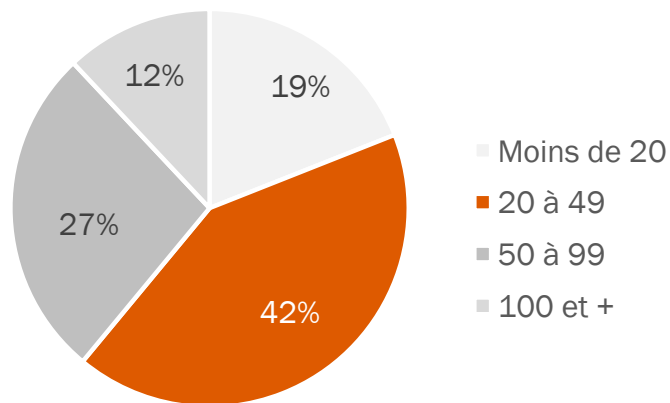


- La Fédération Française de Cyclotourisme compte **13 comités régionaux**, **96 comités départementaux** et **plus de 3 000 clubs affiliés** répartis sur le territoire français, principalement dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Ile de France.
- La fidélité à la FFCT se traduit par une **ancienneté d'adhésion au moins égale à 30 ans** pour plus de la moitié des clubs. Le taux d'adhésion à une autre fédération ou une autre association demeure faible (UFOLEP, FFC, FFR, FSGT, FSASPTT, etc.)



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

3 100 clubs affiliés aux profils variés



Répartition des clubs selon le nombre d'adhérents



53 adhérents par club (moyenne)



90% accueillent des féminines à hauteur de 18% de l'effectif

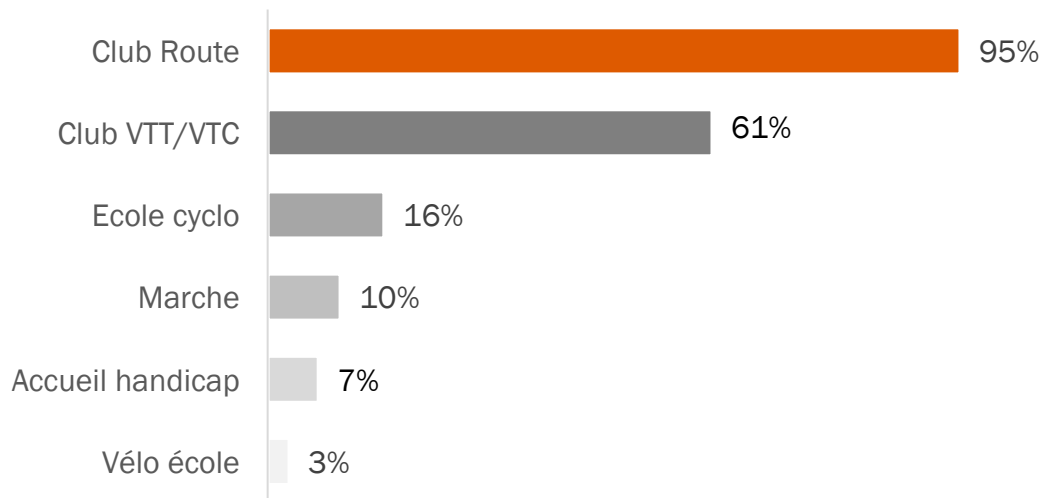


34% accueillent des jeunes de moins de 18 ans à hauteur de 18% de l'effectif



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

3 100 clubs affiliés aux profils variés



Répartition des clubs selon le type d'activités

- L'activité **Route** reste **prédominante** concernant plus de 9 clubs sur 10.
- **61%** des clubs proposent l'activité VTT/VTC.
- **5%** des clubs sont **exclusivement VTT**.



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

Manifestations organisées par les clubs et structures



75% des clubs et structures ont organisé au moins une manifestation en 2017.

	Manifestations FFCT	Manifestations hors FFCT
Nombre moyen de manifestations organisées en 2017	2 manifestations	2 manifestations
Nombre moyen de participants	264 participants	200 participants
Part moyenne de participants FFCT	61%	36%
Durée moyenne (nombre de jours)	1 jour	1,5 jours
Structures concernées (%)	73%	5%

- $\frac{3}{4}$ des clubs et structures organisent des manifestations à hauteur de 2 manifestations FFCT par an sur une journée la plupart du temps. Chaque manifestation attire en moyenne 264 participants.



Séjours organisés par les clubs et structures



56% des clubs et structures ont organisé au moins un séjour en 2017.

	Séjours
Nombre moyen de séjours	2 séjours
Part des séjours organisés à l'Etranger	12%
Durée moyenne (nombre de jours)	5 jours
Nombre moyen de participants	23 participants
Part moyenne des participants pédalants	70%
Part moyenne des participants non pédalants	24%
Part moyenne des participants encadrant	6%
Structures concernées	56%

- Plus de la moitié des clubs et structures proposent des séjours à leurs adhérents en France ou à l'Etranger dans 12% des cas. Ces séjours sont organisés sur 5 jours environ avec 23 participants en moyenne.



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

Près de 5 000 manifestations et 2 700 séjours organisés par les clubs et structures en 2017



Estimations :

- 4 900 manifestations organisées en 2017
- 1 200 000 participants
- 5 500 jours



Estimations :

- 2 700 séjours organisés en 2017 dont 12% de destinations étrangères
- 62 000 participants
- 13 000 jours



De nombreuses participations des clubs aux événements extérieurs



72% des clubs ont participé à au moins un événement extérieur en 2017.

	Événements FFCT	Événements hors FFCT
Nombre moyen de participations	8 participations	3 participations
Clubs concernés (%)	65%	54%

- 72% des clubs participent également à des événements extérieurs environ 10 fois par an en moyenne. Plus de 3/4 sont des événements FFCT.



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

Dépense annuelle moyenne par club/structure

* En couleur : pourcentage des structures concernées par la dépense

	Dépense annuelle moyenne
Dépense totale	12 041 €
Organisation de manifestations	4 007 € 76%
Organisation de séjours en France	5 425 € 53%
Organisation de séjours à l'Etranger	7 246 € 10%
Dépense spécifique à l'activité féminine	1 094 € 17%
Dépense spécifique à l'activité jeunes	3 376 € 21%
Dépense spécifique à l'activité handicap	1 948 € 6%
Participation à des événements extérieurs	1 638 € 51% des clubs

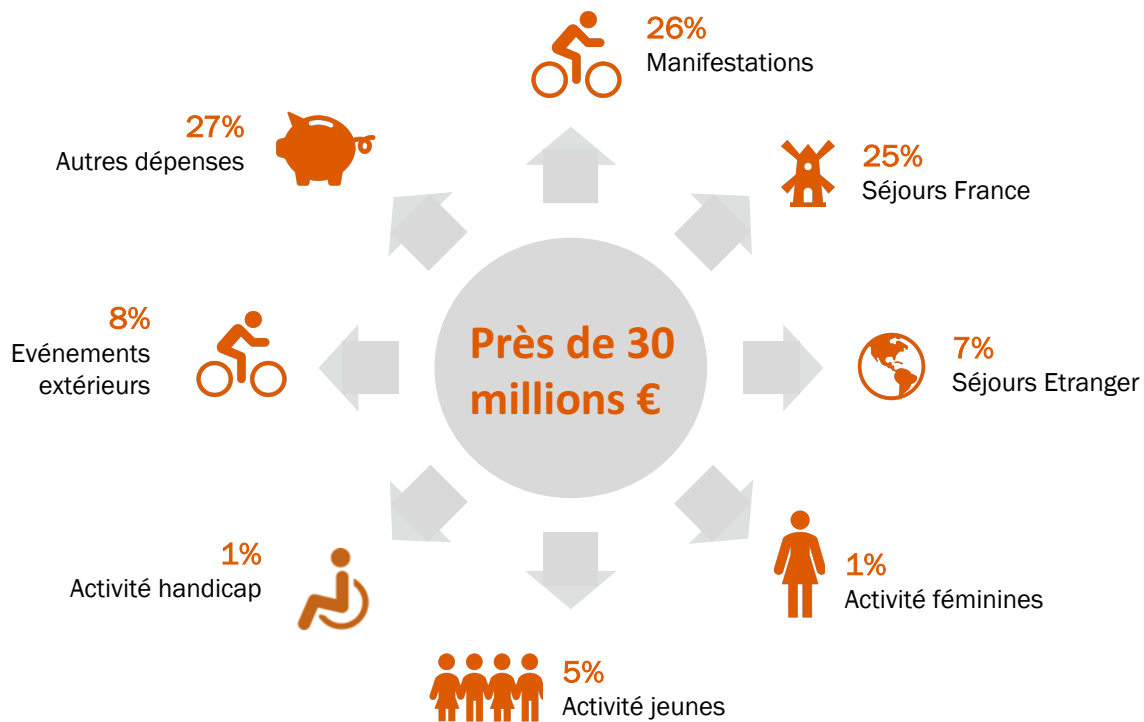
Chaque structure dépense en moyenne **12 000 €** par an, dépense qui varie en fonction du type de structure et de la taille du club :

- **3 000 €** pour un club < 20 adhérents
- **32 000 €** pour un club >= 100 adhérents
- **37 500 €** pour un Codep ou Coreg



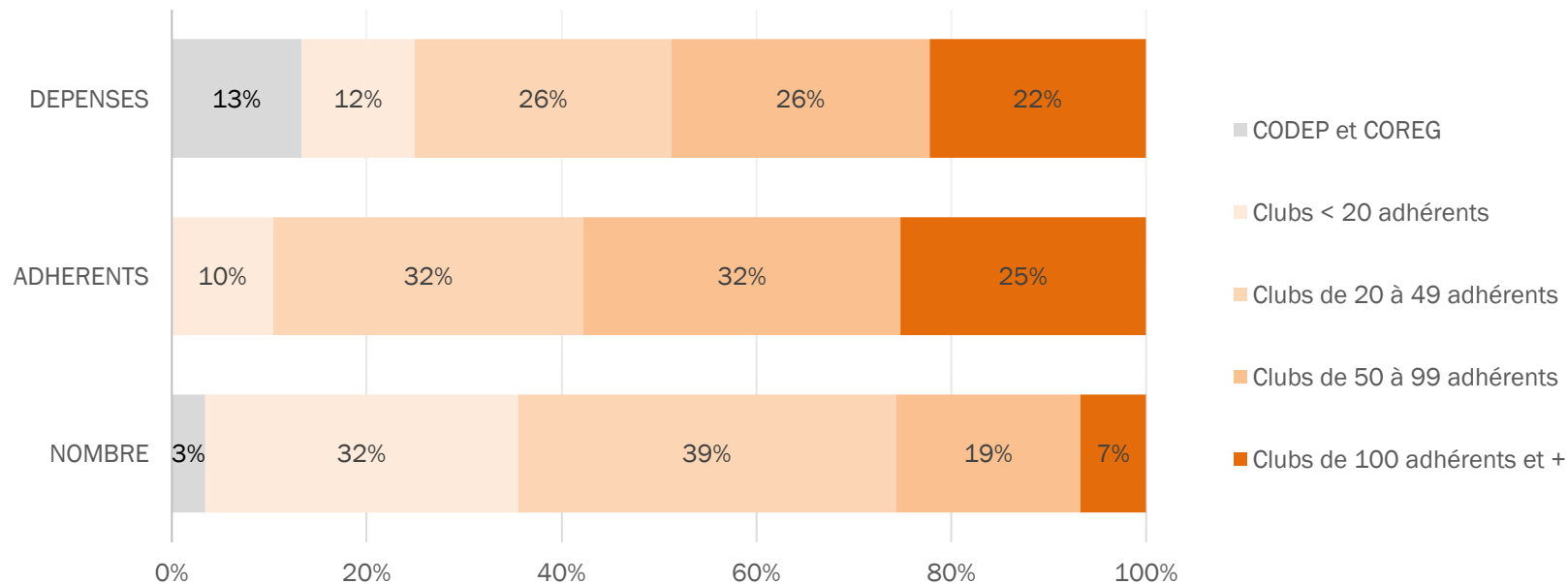
ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

Estimation des retombées économiques 2017 générées par les clubs et structures fédérales



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

Poids des différents types de structures



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

A retenir

- La Fédération Française de Cyclotourisme fédère **13 comités régionaux**, **96 comités départementaux** et **3 100 clubs affiliés** répartis sur le territoire français.
- La fidélité à la FFCT se traduit par une **ancienneté d'adhésion au moins égale à 30 ans** pour plus de la moitié des clubs. Le taux d'adhésion à une autre fédération ou une autre association demeure faible.
- Les clubs proposent différentes activités dont l'**activité Route** qui reste **prédominante**, concernant 95% d'entre eux. 61% proposent l'activité VTT/VTC, **5% des clubs sont exclusivement tournés vers le VTT**.
- Chaque club accueille en moyenne **53 adhérents**. 9 clubs sur 10 accueillent des **féminines** pour **18%** de l'effectif en moyenne. 1/3 des clubs accueille des **jeunes de moins de 18 ans** également à hauteur de 18% de l'effectif. 10% des clubs n'ont ni féminine, ni jeune.



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

A retenir

- ¾ des clubs et structures organisent des manifestations à hauteur de **2 manifestations FFCT par an** sur une journée la plupart du temps. Chaque manifestation attire en moyenne **264 participants**. On estime à **4 900** le nombre de **manifestations organisées en 2017** pour un nombre cumulé de **1 200 000 participants** et **5 500 jours**.
- 56% des clubs et structures proposent des **séjours** à leurs adhérents en France ou à l'Étranger dans 12% des cas. Ces séjours sont organisés sur 5 jours environ avec **23 participants** en moyenne. On estime à **2 700** le nombre de **séjours organisées en 2017** pour un nombre cumulé de **62 000 participants** et **13 000 jours**.
- 72% des clubs participent également à des **événements extérieurs** environ **10 fois par an** en moyenne. Plus de 3/4 sont des événements FFCT.



ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE

A retenir

- Chaque structure dépense en moyenne **12 000 €** par an, dépense qui varie en fonction du type de structure et de la taille du club (de 3 000 € pour un club de moins de 20 adhérents à 32 000 € pour un club de 100 adhérents et plus et 37 500 € pour un comité départemental ou régional).
- Les retombées économiques directes générées par les clubs et structures fédérales sont estimées à **près de 30 millions € pour l'année 2017** dont 25% liées à l'organisation de manifestations et 33% liées à l'organisation de séjours.





ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Objectifs

- Evaluer la notoriété FFCT.
- Connaître l'image de la FFCT.
- Définir le profil des pratiquants de vélo : origine géographique, âge, profession.
- Dresser le comportement des pratiquants de vélo.
- Appréhender le niveau d'attachement au clubs et à la fédération de cyclotourisme.
- Estimer les dépenses des pratiquants de vélo.
- Identifier des typologies de pratiquants.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Méthodologie d'enquête

- Le recueil des données s'est fait via plusieurs enquêtes en ligne :
 - Enquête auprès de la population française
 - Enquête auprès des pratiquants non licenciés FFCT
 - Enquête auprès des licenciés FFCT

- Questionnaire comportant entre 60 et 120 questions, suivant le profil du répondant.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

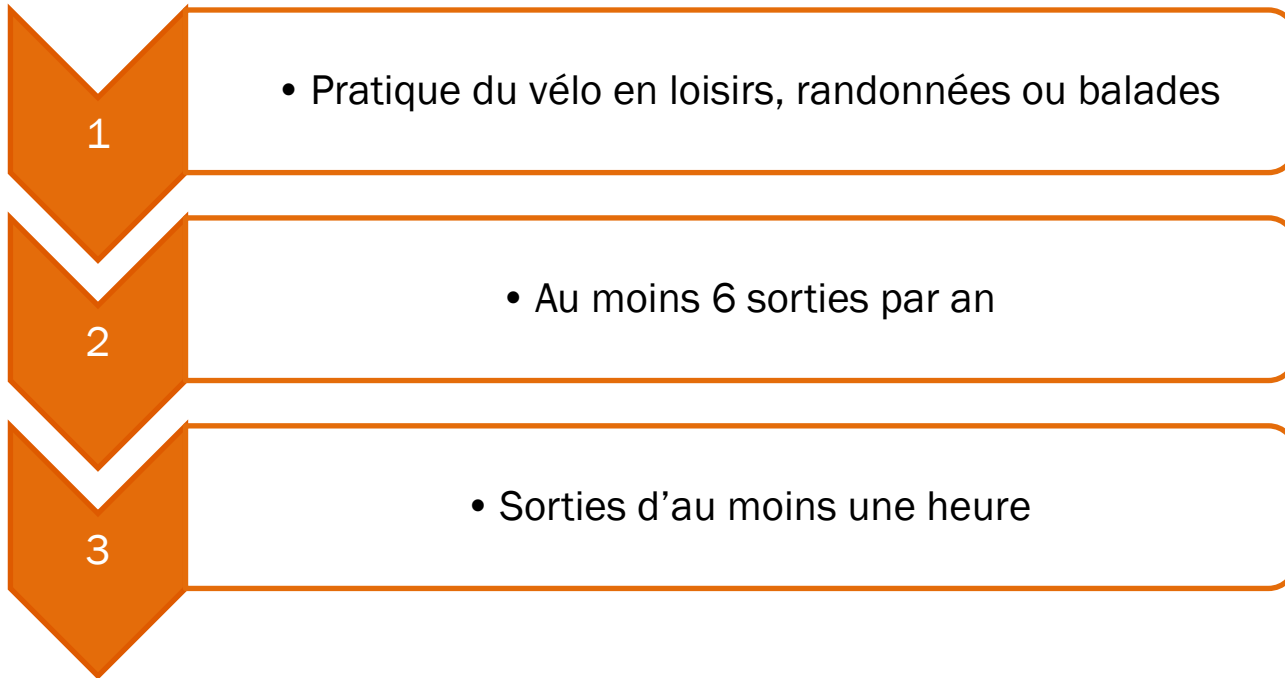
Bilan de l'enquête réalisée

	Pratiquants licenciés	Pratiquants non licenciés	Population française
Base de sondage	Base de données des licenciés FFCT 97 714 adresses mails uniques	Panel représentatif de la population française de 10 à 80 ans Post face book auprès de personnes ayant un intérêt pour le vélo, le VTT ou le cyclotourisme	Panel représentatif de la population française de 10 à 80 ans Critères : âge, sexe et région de résidence
Date d'enquête	Du 17 novembre au 18 janvier 2018	Panel du 09 au 19 janvier Facebook du 23 novembre 2017 au 04 janvier 2018	Du 09 au 28 novembre 2017
Echantillon final	11 700 observations	2 016 observations	1 148 observations
Erreur maximum d'estimation	0,91 %	2,18 %	2,89 %



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Définition du pratiquant



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Profils des pratiquants

Pratiquants licenciés



11% de femmes*



Âge moyen : 62 ans



48% résident en milieu rural

* biais des adresses mails

Pratiquants non licenciés



36% de femmes



Âge moyen : 48 ans



40% résident en milieu rural



35% résident en ville



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Type de pratiques

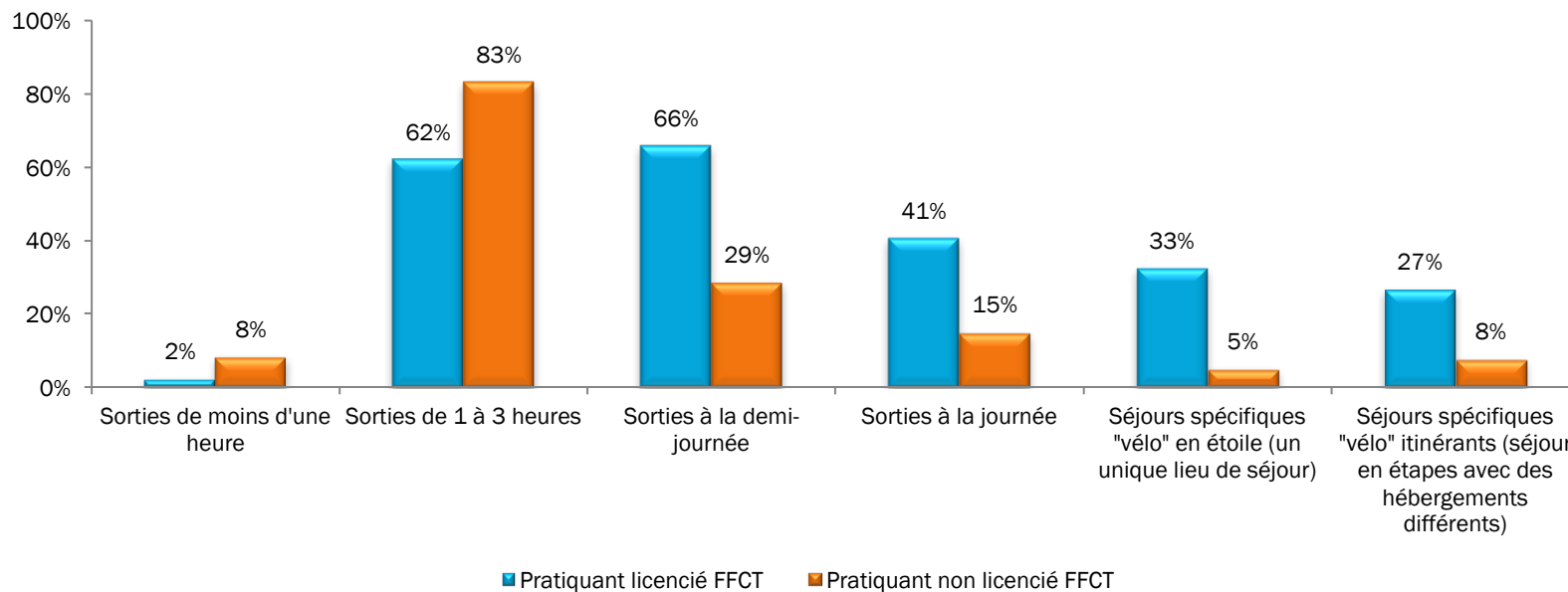
	Pratiquant licencié FFCT	Pratiquant non licencié FFCT
Moyen de déplacement (travail et utilitaire)	27%	34%
Loisirs, randonnées, balades	100%	100%
Compétition, cyclosportives	20%	11%
Vacances	46%	47%
Autre	1%	1%

- Le **vélo** se pratique principalement en **loisirs** (randonnées, balades) et **pendant les vacances**.
- Entre un quart et un tiers des répondants utilisent le **vélo** comme **moyen de déplacement**.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Type de pratiques

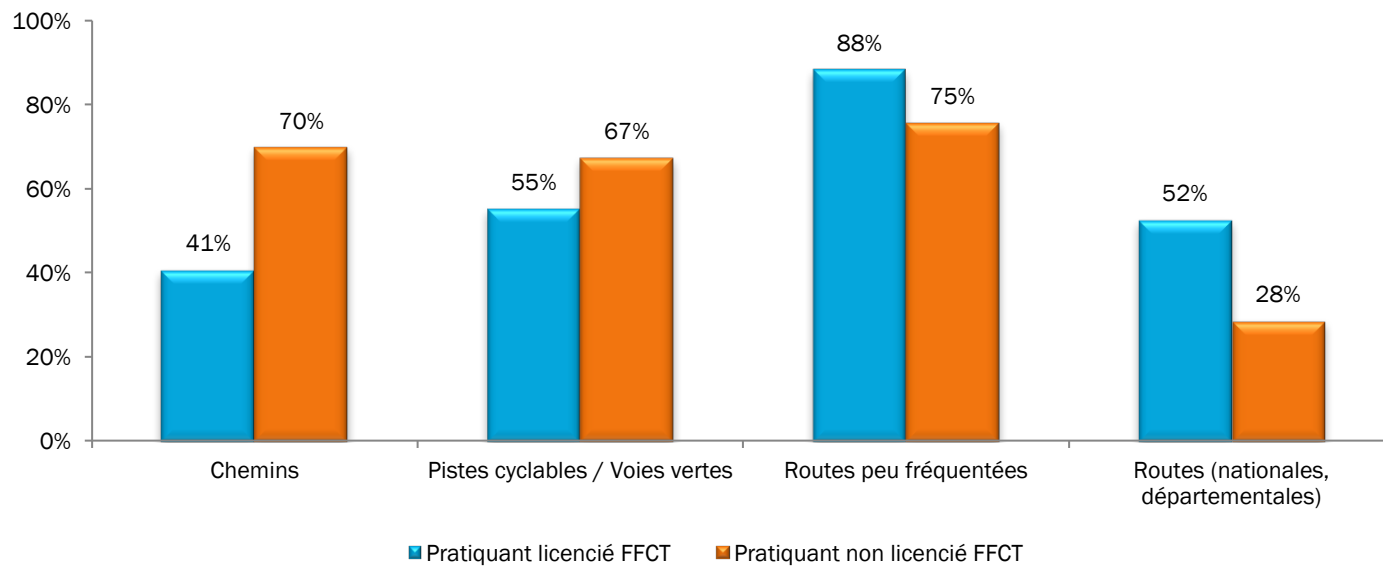


- La plupart des sorties durent entre 1 et 3 heures.
- Les pratiquants licenciés font des sorties plus longues.
- Enfin, près d'un quart de la population française fait des sorties de moins d'une heure.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Type de pratiques

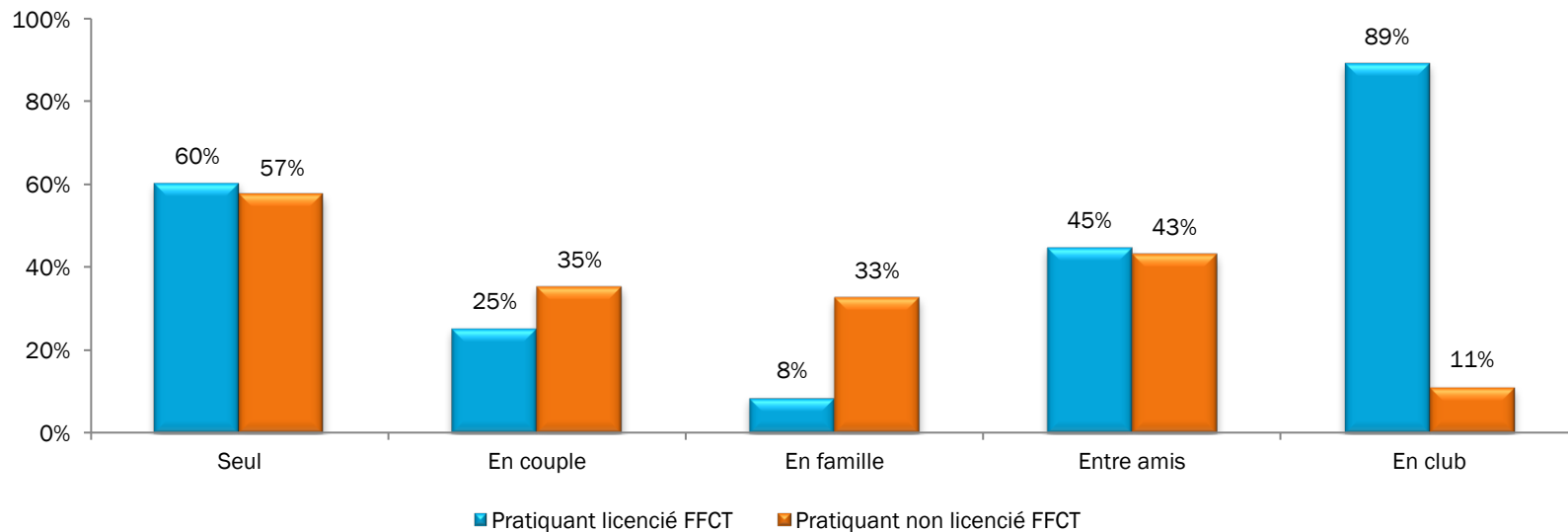


- Les licenciés FFCT privilégient les sorties sur route.
- Les non licenciés apprécient aussi bien les routes que les chemins (70%).



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Type de pratiques



- Les **non licenciés** pratiquent le vélo **seul** (57%) ou entre **amis** (43%). Un tiers le pratique en **couple** ou en **famille**.
- Les **licenciés** roulent essentiellement en **club** (89%) ou **seul** (60%).



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Type de pratiques

Quelles sont vos principales motivations à la pratique du vélo en loisir ?

	% obs.	% obs.
Faire du sport	86%	77%
Entretenir la santé	89%	79%
Profiter d'un moment en famille	11%	44%
Découvrir	55%	60%
Se détendre	53%	78%
Faire des performances	12%	21%
Profiter d'un moment entre amis	65%	43%
Autre	2%	3%

- Faire du sport et entretenir sa santé sont les principale motivations de la pratique du vélo.
- Les licenciés apprécient également passer un moment entre amis (65%) alors que les non licenciés trouvent dans le vélo un bon moyen de se détendre (78%).
- 44% des non licenciés font du vélo pour profiter d'un moment en famille.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Type de pratiques

Pratiquants licenciés



91%



49%



5%



Sorties route

- 72 par an
- 76 kilomètres par sortie



Sorties chemins

- 30 par an
- 35 kilomètres par sortie

Pratiquants non licenciés



47%



71%



7%



Sorties route

- 29 par an
- 43 kilomètres par sortie



Sorties chemins

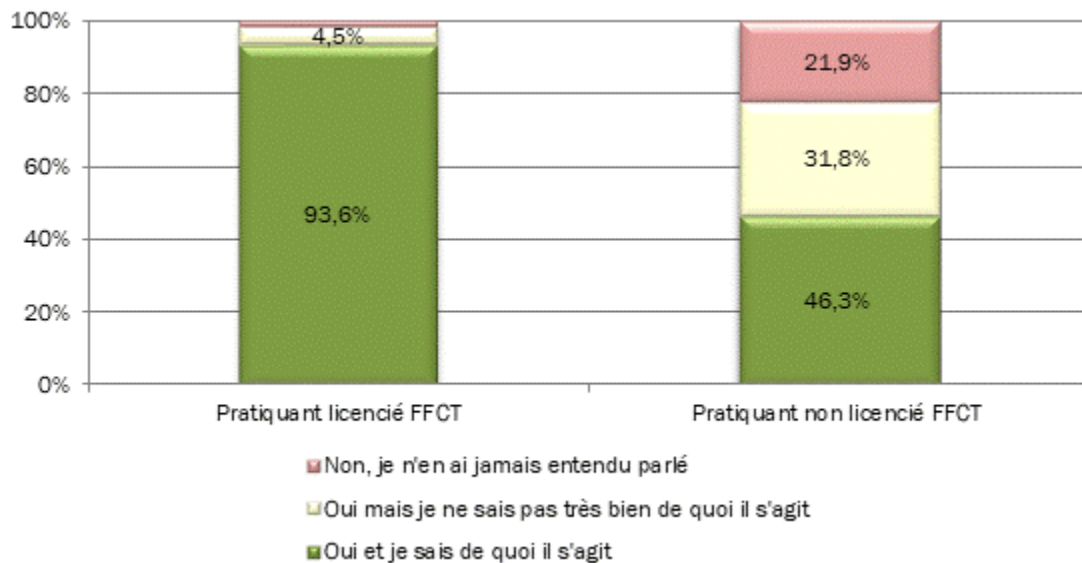
- 24 par an
- 29 kilomètres par sortie



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Notoriété

Avant aujourd'hui, avez-vous déjà entendu parler ... Fédération Française de Cyclotourisme ?



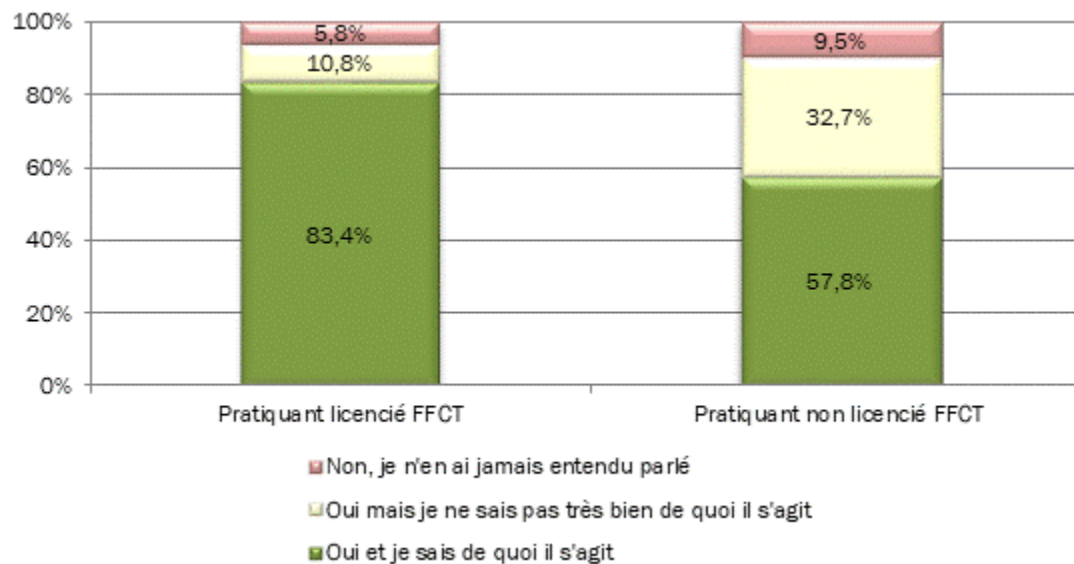
- Près de la moitié des pratiquants non licenciés connaît la Fédération Française de Cyclotourisme.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Notoriété

Avant aujourd'hui, avez-vous déjà entendu parler ... Fédération française de Cyclisme ?



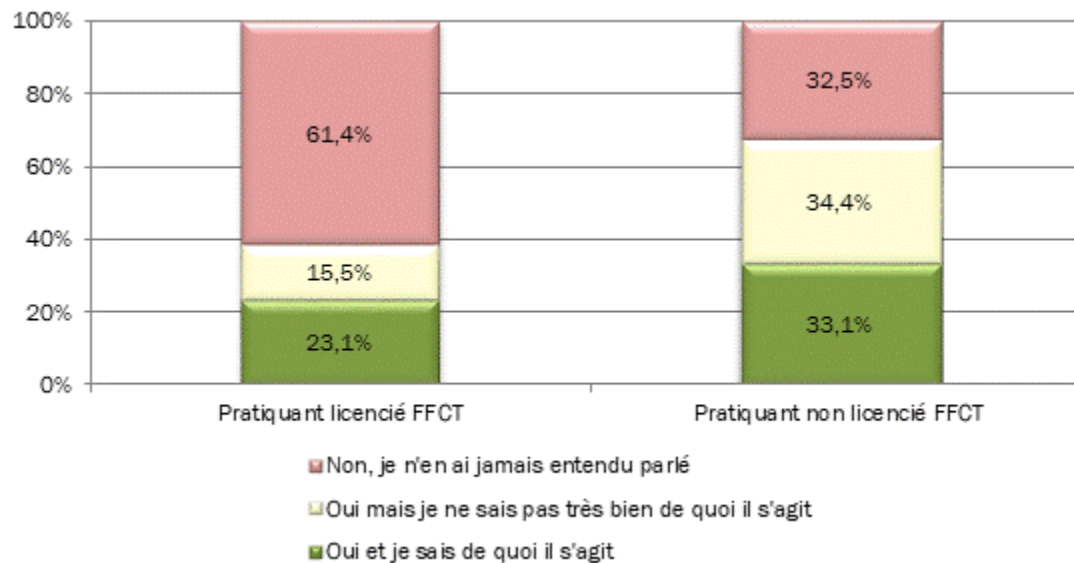
- La fédération française de cyclisme a une meilleure notoriété que la FFCT auprès des pratiquants non licenciés.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Notoriété

Avant aujourd'hui, avez-vous déjà entendu parler ... Fédération française du vélo ?



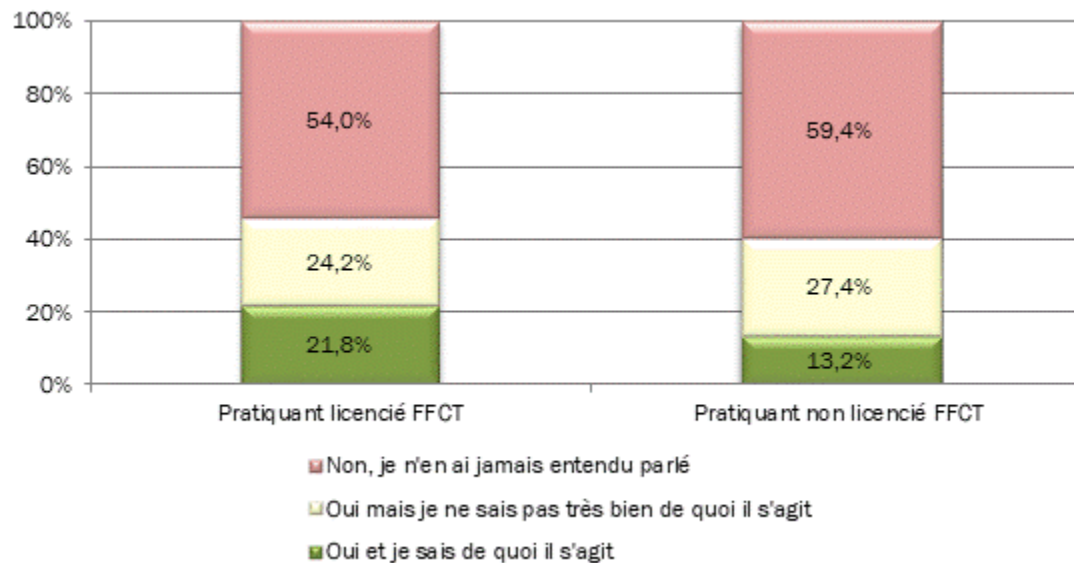
- La fédération française du vélo, appellation non existante pour le moment semble toutefois être connue par un quart à un tiers des répondants.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Notoriété

Avant aujourd'hui, avez-vous déjà entendu parler ... France Vélo Tourisme ?



- France Vélo Tourisme est assez méconnu, aussi bien auprès des pratiquants licenciés FFCT que les non licenciés.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Image évoquant le cyclotourisme et le vélo loisirs

Pratiquants licenciés



73%



71%



64%

Pratiquants non licenciés



58%



52%



37%



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

A l'inverse, les images évoquant le moins le cyclotourisme et le vélo loisirs

Pratiquants licenciés



63%



21%



18%

Pratiquants non licenciés



79%



26%



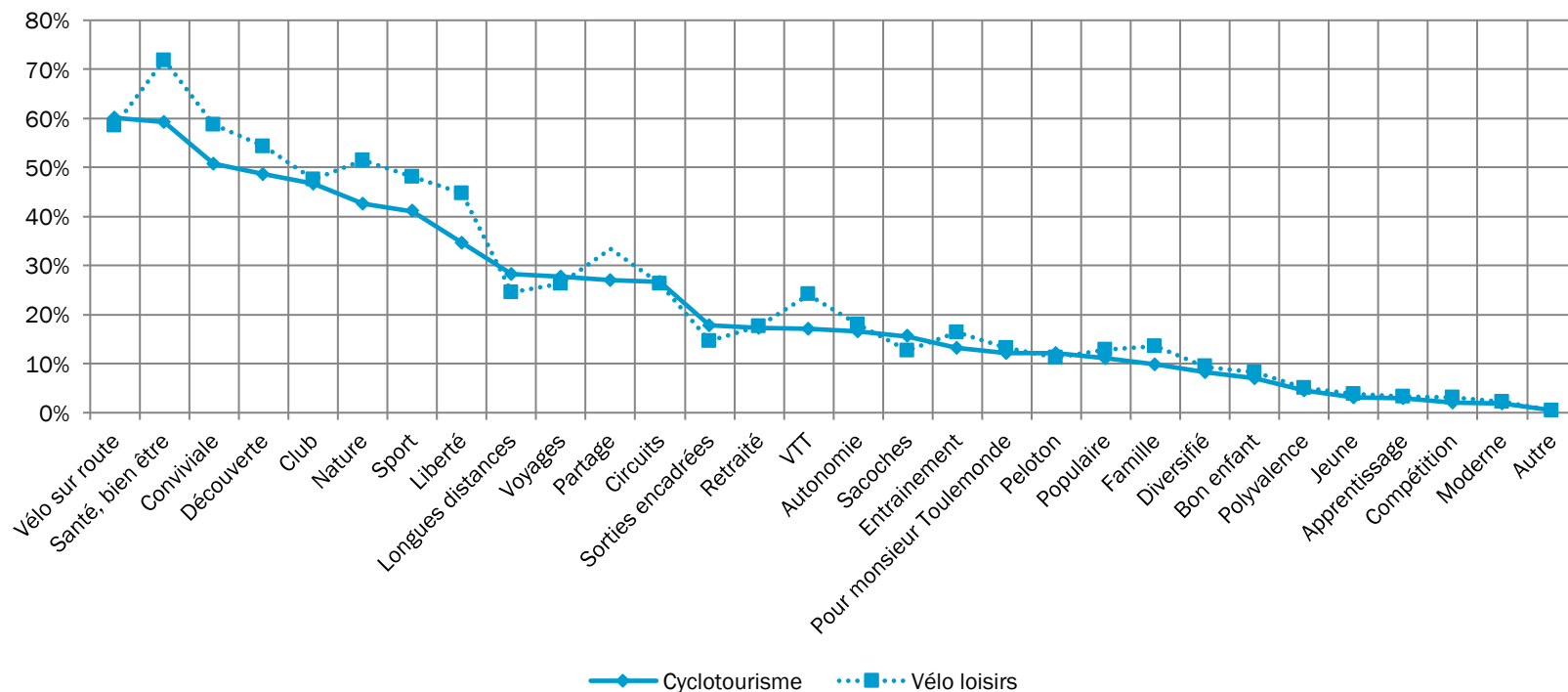
21%



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Image du cyclotourisme et du vélo loisirs

Voici plusieurs qualificatifs. Lesquels évoquent pour vous la pratique du vélo comme activité de loisirs et le cyclotourisme ?



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Image du cyclotourisme et du vélo loisirs

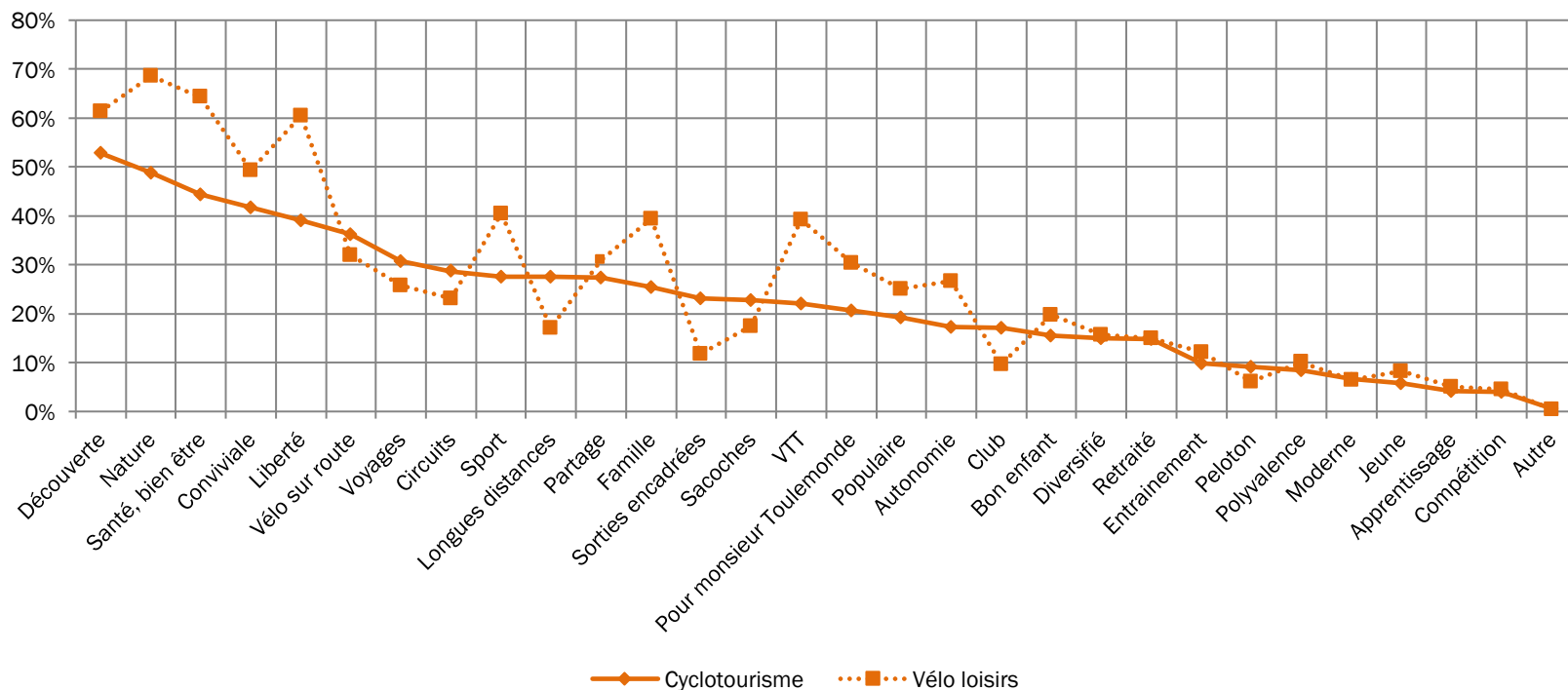
- Les pratiquants licenciés FFCT ont une image assez proche de la notion de cyclotourisme et de la pratique du vélo comme activité de loisirs.
- Paradoxalement, les images de santé/bien-être, nature, convivialité, sport, partage, entraînement, découverte et nature sont plus associées au vélo de loisirs qu'au cyclotourisme.
- Les notions de VTT et de famille sont également davantage associées au vélo de loisirs qu'au cyclotourisme.
- Les pratiquants licenciés FFCT caractérisent le cyclotourisme par les notions de vélo de route, sacoches, sorties encadrées et longues distances.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Image du cyclotourisme et du vélo loisirs

Voici plusieurs qualitatifs. Lesquels évoquent pour vous la pratique du vélo comme activité de loisirs et le cyclotourisme ?



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Image du cyclotourisme et du vélo loisirs

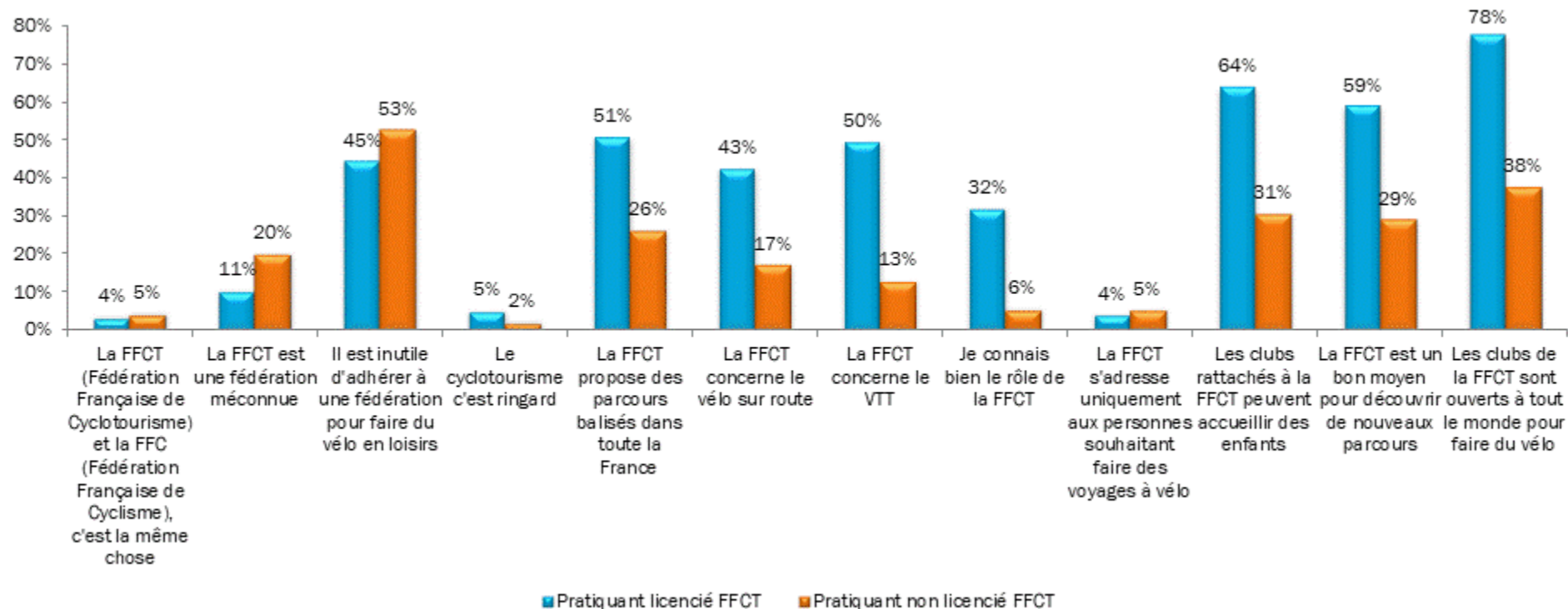
- Aux yeux des pratiquants non licenciés, les notions de vélo loisirs et de cyclotourisme sont assez différentes.
- Le vélo loisirs s'apparente nettement plus à la liberté, la nature, l'autonomie et la découverte.
- Ressort également davantage pour le vélo loisirs le côté accessible (famille, pour monsieur tout le monde, populaire, bon enfant, convivial).
- Le vélo loisirs a également une image plus sportive que le cyclotourisme (VTT, sport, entraînement).
- A l'inverse, les pratiquants non licenciés ont une image du cyclotourisme orientée route, en peloton, sur des longues distances et bien entendu en club, avec des sorties encadrées.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Image du cyclotourisme et du vélo loisirs

Voici maintenant plusieurs affirmations concernant le cyclotourisme et la FFCT, la Fédération française de cyclotourisme. Représentation des % de tout à fait d'accord (note 9/10 et 10/10)



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

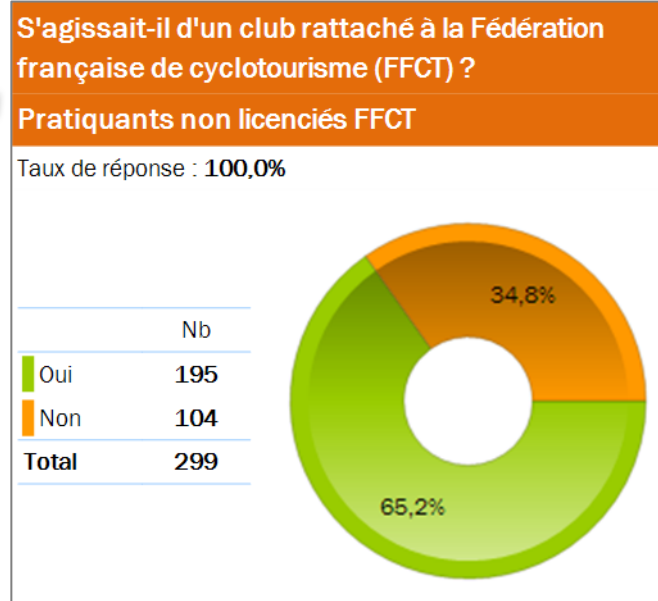
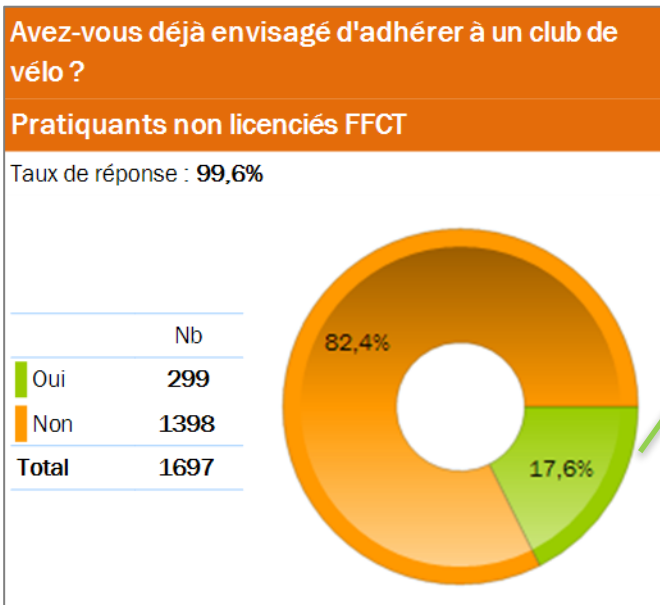
Image du cyclotourisme et du vélo loisirs

- Les populations sont d'accord pour dire que la FFCT et la FFC sont deux structures différentes, que le cyclotourisme n'est pas ringard et que la FFCT ne s'adresse pas uniquement aux personnes souhaitant faire des voyages à vélo.
- Les pratiquants licenciés ont forcément une meilleure connaissance du rôle et des actions de la FFCT.
- Les pratiquants non licenciés estiment que la FFCT est une fédération qui leur est méconnue, dont ils ne connaissent pas très bien le rôle. Ils ont une image assez floue des actions associées à la fédération (accueil des enfants, parcours balisés dans toute la France, découverte).
- Les pratiquants non licenciés associent légèrement plus la FFCT au vélo de route qu'au VTT.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Zoom sur les non licenciés



- 18% des pratiquants non licenciés ont déjà envisagé d'adhérer à un club de vélo.
- Pour les deux tiers d'entre eux, il s'agissait d'un club rattaché à la FFCT.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

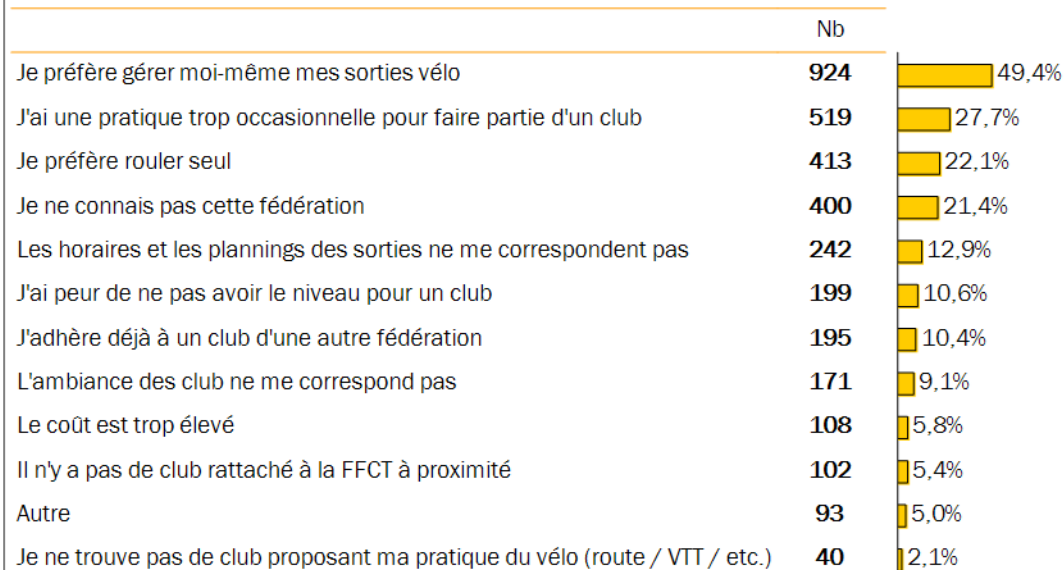
Zoom sur les non licenciés

Pour quelles raisons n'êtes-vous pas membre d'un club FFCT ?

Pratiquants non licenciés FFCT

Base 1872 observations

Taux de réponse : **99,5%**



- Près de la **moitié** des pratiquants non membres d'un club **préfèrent gérer eux même leurs sorties vélo**.
- Un quart estime avoir une **pratique trop occasionnelle** pour faire partie d'un club.
- Un peu plus d'un pratiquant sur cinq préfère rouler seul, ou ne connaît pas la FFCT.



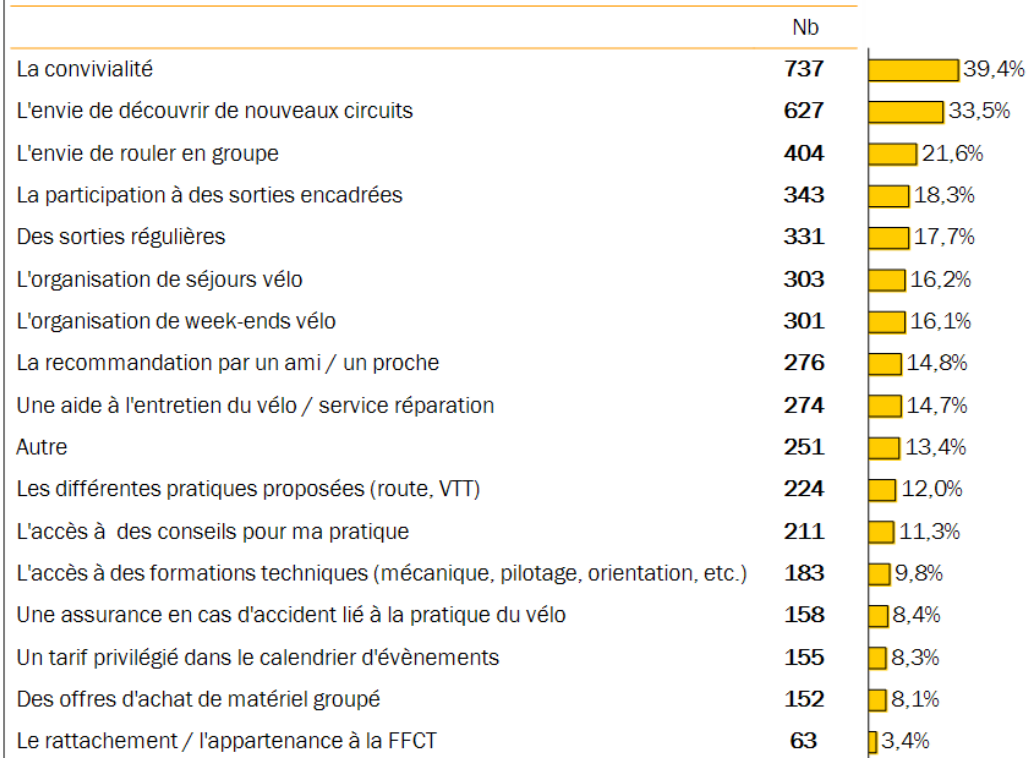
ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Quels éléments vous pousseraient à adhérer à un club FFCT ?

Pratiquants non licenciés FFCT

Base 1870 observations

Taux de réponse : **99,4%**

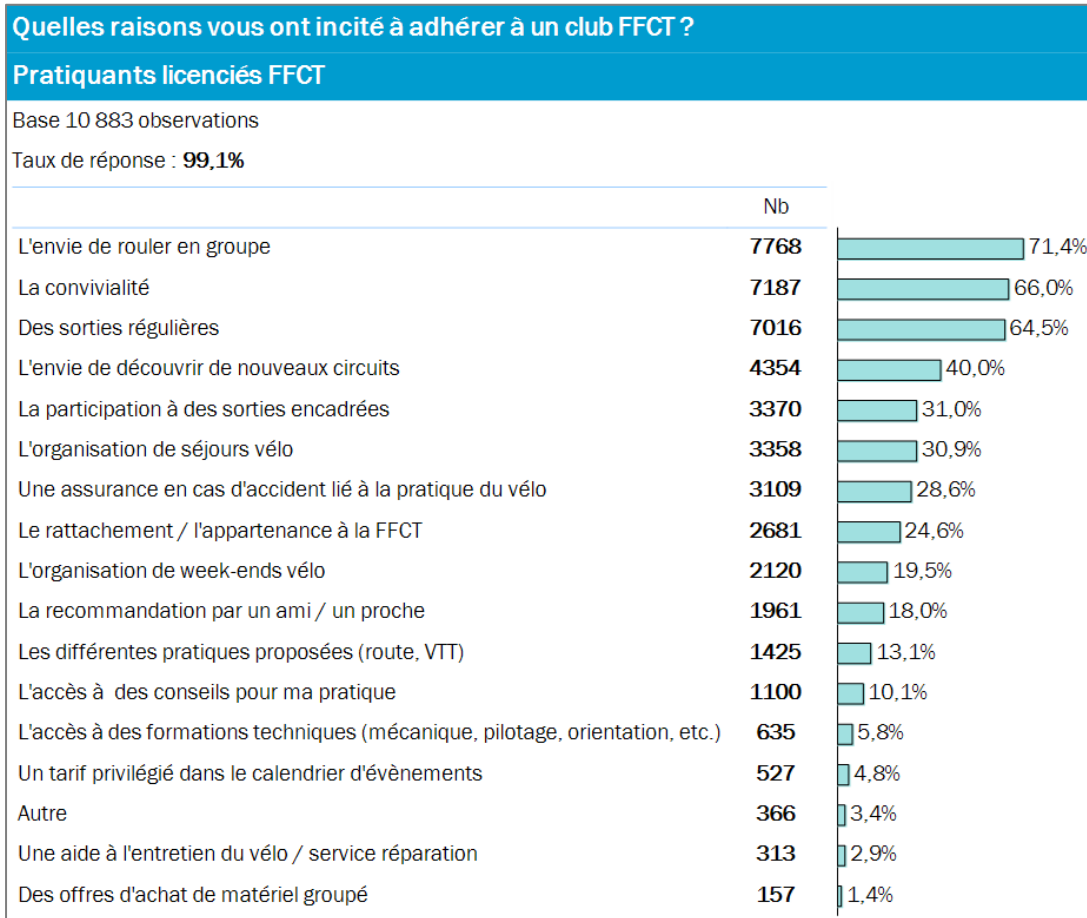


- La **convivialité** serait le **principal argument** pour rejoindre un club FFCT(40%).
- Suit la volonté de découvrir de nouveaux circuits (33%) et l'envie de rouler en groupe (22%).
- Parmi les 13% de autres, un tiers estime qu'aucun élément les pousserait à adhérer à un club FFCT.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Zoom sur les licenciés

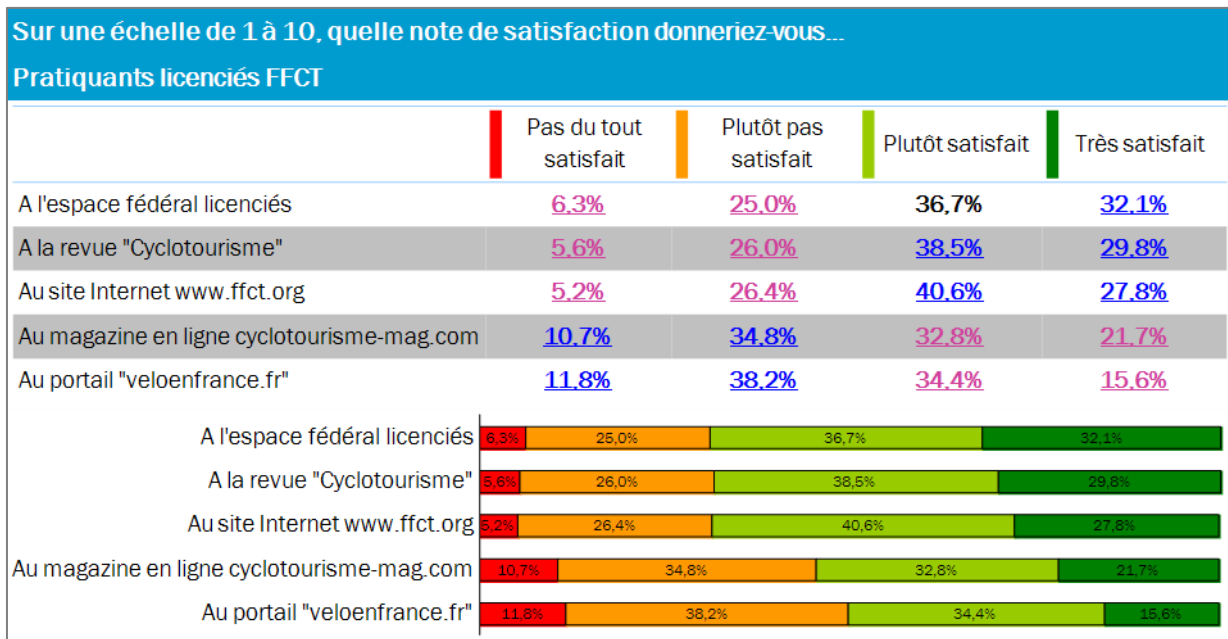


- Les principales motivations à rejoindre un club sont la volonté de **rouler en groupe** (71%), la **convivialité** (66%) et la **garantie de sorties régulières** (65%).



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Zoom sur les licenciés



moyenne

7,3

7,3

7,2

6,6

6,3

% concernés

52%

69%

73%

33%

38%

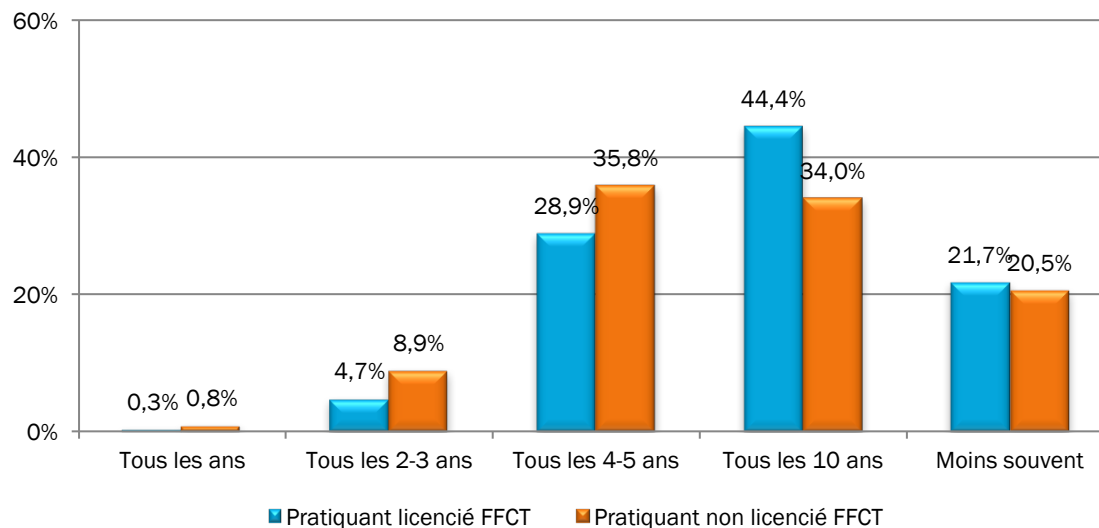
- Le **site internet de la fédération** et la **revue cyclotourisme** sont les **plus utilisés**. Ce sont également les services les **plus appréciés**.
- Les services les moins appréciés sont le portail « **veloenfrance.fr** » et le magazine en ligne « **cyclotourisme-mag.com** » avec respectivement 50% et 45% d'insatisfaits. Ce sont également les outils les moins utilisés par les licenciés.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Habitudes de consommation des pratiquants

A quelle fréquence renouvelez-vous votre vélo ?



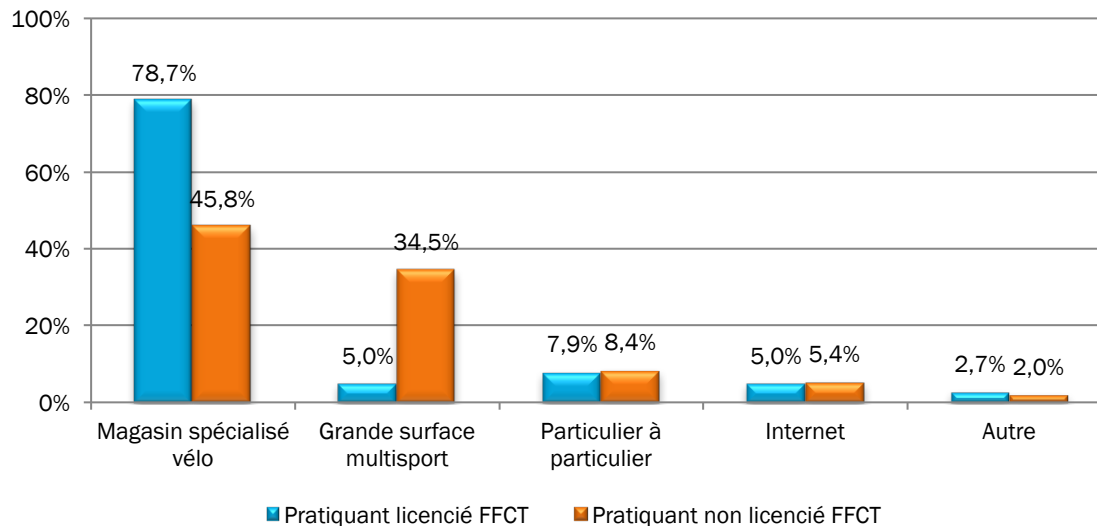
- Les pratiquants non licenciés renouvellent plus régulièrement leur vélo que les licenciés FFCT.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Habitudes de consommation des pratiquants

Où avez-vous acheté votre dernier vélo ?



- Près de 80% des licenciés achètent leur vélo dans un magasin spécialisé vélo .
- Les pratiquants non licenciés se tournent également vers les magasins spécialisés (46%) mais passent aussi beaucoup par les grandes surfaces multisport (35%).
- Le commerce de particulier à particulier représente 8% des transactions.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Habitudes de consommation des pratiquants

Postes de dépenses	Licenciés FFCT base 10 307 observations	Non licenciés FFCT base 1 800 observations
Prix d'achat du dernier vélo	2 515 € (base 4 884 observations)	1 058 € (base 805 observations)
Achat de composantes du vélo (cadre, roue, etc.)	147 €	43 €
Équipement du vélo (compteur, éclairage, etc.)	57 €	24 €
Vêtements, chaussures et accessoires de vélo	143 €	60 €
Entretien du matériel (mécanique, réparation, outillage)	119 €	38 €
Produits diététiques et énergétiques liés à l'effort	32 €	11 €
Dépenses annuelles totales(hors achat du dernier vélo)	499 €	176 €

- Au cours d'une année, **les licenciés dépensent près de 2,8 fois plus en équipement** que les non licenciés.
- Le **vélo des licenciés coute 2 fois plus cher que celui des non licenciés**. Cela s'explique par le fait que beaucoup de vélo des licenciés sont sur mesure.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Habitudes de consommation des pratiquants

Pratiquants licenciés

Sortie à la journée
61 €

Manifestation / randonnée (hors inscription)
36 €

Week-end / séjour vélo (hors forfait)
127 €
38 € *par jour*

Grand évènement (hors inscription)
190 €
43 € *par jour*

Pratiquants non licenciés

Sortie à la journée
35 €

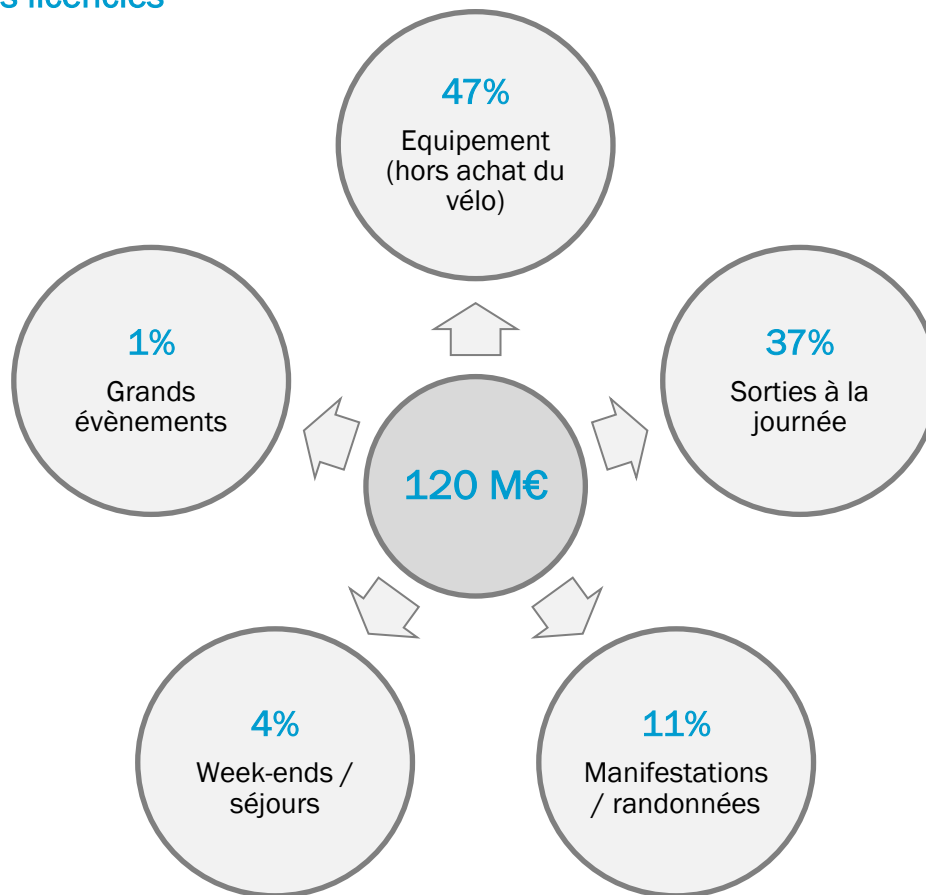
Manifestation / randonnée (hors inscription)
37 €

Week-end / séjour vélo (hors forfait)
136 €
46 € *par jour*



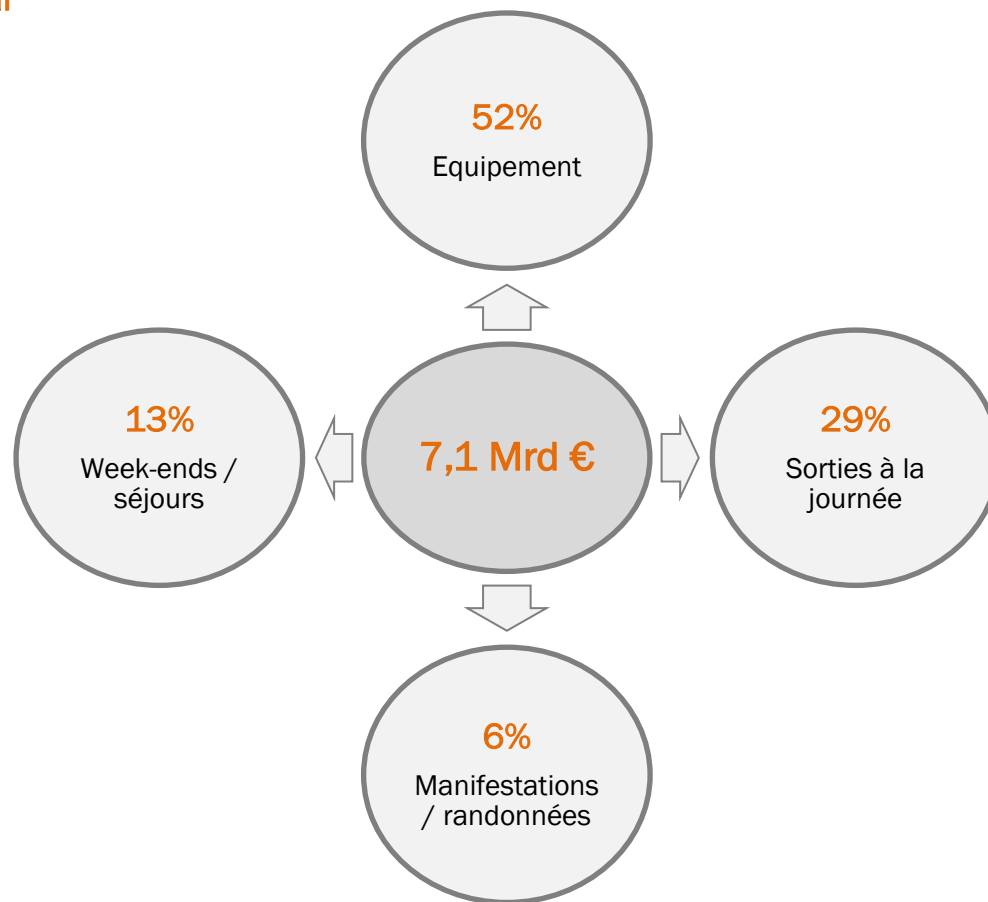
ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Retombées économiques générées par les licenciés



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

Retombées économiques générées par
les pratiquants non licenciés



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

A retenir

Les pratiquants licenciés

- Le profil des licenciés FFCT est assez spécifique avec forte présence masculine (88%) et un âge moyen de 62 ans.
- Les licenciés sont fidèles à leur fédération, puisque en moyenne licenciés depuis 2001. 20% sont licenciés depuis plus de 30 ans et 18% ont pris leur carte au cours des trois dernières années. Notons que ces nouveaux arrivants rajeunissent les clubs avec une moyenne d'âge de 55 ans.
- L'adhésion à un club est motivée par l'envie de rouler en groupe, la convivialité et la régularité des sorties.
- Les licenciés ont une image du cyclotourisme, et plus largement du vélo loisirs, très orientée pratique sur route (peloton, ravitaillement, balade sur route peu fréquentée).
- Cette pratique sur route est très régulière et engagée avec en moyenne 72 sorties routes par an (1 sortie tous les 5 jours), et des distances de sortie de 76 kilomètres.
- 40% des licenciés déclarent rouler sur les chemins. Leur pratique y est deux fois moins régulière avec en moyenne 30 sorties par an pour des distances de 35 kilomètres. Notons que les « licenciés VTT » sont en moyenne âgés de 55 ans.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

A retenir

Les pratiquants licenciés

- Les licenciés participent essentiellement aux sorties à la journée et aux manifestations (65%). Près de la moitié vont aux week-ends ou séjours organisés par leur club. 10% se contentent uniquement des sorties à la demi journée.
- En terme de consommation, les licenciés dépensent en moyenne 499 € par an en équipement (hors achat du vélo).
- Lors des sorties à la journée, la dépense est de 61€, essentiellement répartie entre la restauration et le transport.
- Lors de manifestations, la dépense (hors inscription) est de 36 €, elle atteint 190 € lors d'une participation à un grand évènement. Enfin, pendant leur séjour vélo, les licenciés dépensent en moyenne 43 € par jour et par personne.
- Rapportées au nombre de personnes concernées pour chaque type de dépenses, nous estimons les retombées économiques générées par les licenciés à 120 millions d'euros par an.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

A retenir

Les pratiquants non licenciés

- Les pratiquants non licenciés se distinguent tout d'abord par une moyenne d'âge de 48 ans et une part plus importante de féminines (36%).
- Ce sont des sportifs multidisciplinaires, avec la pratique entre autre de la randonnée, de la course à pied et de la natation, en plus du vélo.
- Leur connaissance de la Fédération française de cyclotourisme est bonne puisque 78% en ont déjà entendu parler, dont 46% savent de quoi il s'agit.
- A l'inverse des licenciés, les non licenciés ont une image différente du vélo loisir et du cyclotourisme. Le vélo loisir est associé à la découverte, la nature et la liberté. Les notions de santé/bien-être et de sport sont également mises en avant. Enfin, le vélo est associé à la famille et au VTT.
- Le cyclotourisme a quand à lui une image de longues distances, de sorties encadrées et de club.
- La pratique des non licenciés diverge de celle des licenciés. Celle-ci est nettement plus orientée VTT et balade en chemins (70%), sans toutefois délaisser la route.
- Les sorties routes sont beaucoup plus courtes et moins fréquentes : 29 en moyenne par an, pour une distance de 43 kilomètres.



ÉTUDE AUPRÈS DES PRATIQUANTS

A retenir

Les pratiquants non licenciés

- Les sorties dans les chemins se rapprochent de la pratique des licenciés, avec en moyenne 24 sorties par an (contre 30 chez les licenciés) et des parcours moyen de 29 kilomètres (contre 35 km pour les licenciés).
- 18% des non licenciés ont déjà envisagé d'adhérer à un club (12% à la FFCT). Les freins à l'inscription sont l'envie de gérer soit même les sorties et l'envie de rouler seul. Un peu plus d'un quart estime avoir une pratique trop occasionnelle pour faire partie d'un club. La convivialité et la découverte de nouveaux circuits pourraient être des critères déclenchant pour un tiers des non licenciés.
- En terme de consommation, nous estimons la dépenses moyenne annuelle en équipement d'un pratiquant non licencié à 176 € (hors achat du vélo).
- Lors de sorties à la journée, un non licencié dépense en moyenne 35 €. Pour des manifestation, la dépense est de 37 € en moyenne. Enfin, pour des week-end ou séjours vélo, les non licenciés dépensent en moyenne 46 € par jour et par personne.
- Rapportées à la population française de 10 à 80 ans, nous estimons les retombées économiques générées par les pratiquants non licenciés à 7,1 milliards d'euros par an.





MERCI POUR VOTRE ATTENTION